

Regulamento da Campanha Grande Prêmio San Marino:

A cada Gp de Formula 1, a San Marino oferece uma promoção à seus clientes, podendo ser em forma de desconto, avaliação gratuita, brindes e outros, conforme sugestão do proprietário da empresa ofertante.

Este benefício terá duração do período entre as corridas conforme o calendário da temporada 2010 do GP de Formula 1.

Os benefícios não serão cumulativos, para aproveitá-los os clientes deverão seguir o calendário, sendo que eventualmente poderão ser repetidos em data conveniente.

A cada participação as fichas de OS serão enviadas para arquivo especial e estarão disponíveis para participação no sorteio do dia 30/10/2010, de 1 ingresso no setor G para o GP do Brasil que ocorrerá no dia 7/11/2010 no autódromo José Carlos Pace em Interlagos.

Só entrarão no sorteio as OSs referentes à promoção, serviços realizados fora da promoção não darão direito à participação no sorteio.

As promoções serão divulgadas através do site: www.sanmarinoweb.com.br e por meios de divulgação convenientes à empresa.

Em caso de oferta de serviços, a promoção limita-se ao serviço oferecido, não incluindo troca de peças e mão de obra de serviços contratados para execução de reparos necessários, detectados através da promoção.

Cada cliente poderá participar com um veículo ou mais.

Início da Temporada San Marino será:

GP de Mônaco dia 16/05/2010

Promoção: Avaliação de Freios Grátis

Gp da Turquia dia 30/05

Promoção: Avaliação de Suspensão Grátis

Calendário:

* 16/05 – Mônaco – Montecarlo

* 30/05 – Turquia - Istambul

* 13/06 – Canadá - Montreal

- * 27/06 – Europa (Valência) - Valencia
- * 11/07 – Inglaterra - Silverstone
- * 25/07 – Alemanha - Hockenheim
- * 01/08 – Hungria - Budapeste
- * 29/08 – Bélgica – Spa-Francorchamps
- * 12/09 – Itália - Monza
- * 26/09 – Cingapura - Cingapura
- * 10/10 – Japão -Suzuka
- * 24/10 – Coreia do Sul - Yeogam
- * 07/11 – Brasil - Interlagos
- * 14/11 – Abu Dhabi – Abu Dhabi